

# Wirkungsanalyse 2022

bring-together.de | Matching-Plattform für GEMEINSAMES WOHNEN

**7** **Gesellschaft verändert sich**  
2022 14 Berichterstattungen in der Presse, 2 Auszeichnungen  
(Kultur- und Kreativpilot:innen, WSA Award für Inklusion)

**6** **Lebenslage der Zielgruppen ändert sich**  
2022 5.845 erfolgreiche Vermittlungen  
(Daten, die uns bekannt sind)

**5** **Zielgruppen ändern ihr Handeln**  
2022 32.669 Nachrichten und 12.106 Kontaktanfragen innerhalb der Plattform

**4** **Zielgruppen verändern ihre Fähigkeiten**  
2022 17.247 Registrierungen davon 6.665 Profile und 454 Projekte

**3** **Zielgruppen akzeptieren Angebot**  
2022 238.527 Plattformnutzungen  
(Einfach- und Mehrfachnutzungen zusammengefasst)

**2** **Zielgruppen werden erreicht**  
2022 1,7 Mio. Suchanfragen und 168.040 erreichte Menschen  
(Unique User auf die Webseite)

**1** **Aktivitäten finden wie geplant statt**  
seit 2018 Matching-Plattform bring-together für gemeinschaftliches Wohnen online

IMPACT

OUTCOME

Ab Stufe 4  
spricht man  
von Wirkung

OUTPUT