

Wirkungsanalyse

bring-together.de | PLATTFORM FÜR GEMEINSCHAFTLICHES LEBEN

7

Gesellschaft verändert sich

Berichterstattung in den Medien, Änderungen in der Gesellschaft und Politik
Link zur Presseseite und zu den Erkenntnissen aus den Studien auf unserer Webseite

6

Lebenslage der Zielgruppen ändert sich

seit Februar 2020 115 positive Löschungen und erfolgreiche Vermittlungen
(Erst ab dann messbar, nur unter freiwilliger Angabe durch den Nutzer.)

5

Zielgruppen ändern ihr Handeln

seit Februar 2020 9357 Nachrichten und 3538 Kontaktanfragen innerhalb der Plattform
(Erst ab dann messbar, weil vorher über externe E-Mails gelöst.)

4

Zielgruppen verändern ihre Fähigkeiten

seit Juni 2019 10.121 Registrierungen davon 3784 Profile und 289 Projekte

3

Zielgruppen akzeptieren Angebot

seit Juni 2019 66.941 Plattformnutzungen
(Einfach- und Mehrfachnutzungen zusammengefasst)

2

Zielgruppen werden erreicht

seit Juni 2019 1,23 Mio. Suchanfragen und 112.052 erreichte Menschen (Webseitenbesuche)

1

Aktivitäten finden wie geplant statt

seit Juni 2018 Matching-Plattform bring-together für gemeinschaftliches Leben online

IMPACT

OUTCOME

Ab Stufe 4
spricht man
von Wirkung

OUTPUT